



## Panduro lanserar ett nytt kreativt koncept

**Snart öppnar Panduro upp dörrarna till en helt ny, kreativ och lekfull butik under namnet Pando som har särskilt fokus på barns skapande.**

Kreativitet och att skapa något unikt tillsammans med familjen innebär glädje för Panduros kunder. Det är tydligt att tillsammanstid med barnen är något som många prioriterar. Det kan vara som en kontrast till det digitala samhället eller möjligen ett sätt att varva ner tillsammans i en tid där allt förändras i ett snabbt tempo.

Sedan några år tillbaka erbjuder Panduro pysselaktiviteter i utvalda butiker. Intresset från kunderna har varit stort, men de kreativa aktiviteterna begränsas av butikernas utformning och yta. "Vi vill nu ge våra kunder större möjlighet att pyssla och prova på i större utsträckning med befintliga och nya spännande produkter", säger Panduros CEO Rickard Kemfors. "Därför lanserar Panduro ett nytt systerkoncept i form av Pando som fokuserar specifikt på barns kreativitet och skapande."

Hos Pando står fantasin, skapandet och den kreativa leken i fokus. I Pando-butiken är alla barn välkomna att utforska, pyssla och vara lite lagom busiga. Hälften av sortimentet kommer att utgöras av befintliga Panduro-produkter och andra hälften består av nya artiklar från leksaksbranschen. Sortimentet väljs ut med stor omsorg och produkterna håller god kvalitet med lite högre prispunkter. Pando kommer inte att se ut eller kännas som en leksaksaffär, utan snarare som en lekfull och kreativ skaparverkstad.

Konceptet för Pando har utvecklats i samarbete med Guts & Glory i Malmö och SRC i Helsingborg. Ansvarig projektledare och den som driver konceptet hos Panduro är nyrekryterade Kirsten Hjalmsrud. Kirsten kommer från Danmark och har en bakgrund från såväl detaljhandel som kreativa leksaker av hög kvalitet.

Första Pando-butiken öppnar på köpcentret Nova i Lund under november månad 2020.



För mer information kontakta:

Rickard Kemfors, CEO +46 705 27 31 94

Peter Panduro, Vice President +46 706 28 94 20

*Panduro grundades 1954 av Carlo Panduro och har sedan dess varit i familjens ägo. Idag är Panduro en marknadsledande leverantör av hobbymaterial och kreativa produkter, med över 140 butiker inom både B2C och B2B samt e-handel. Utöver detta driver Panduro även Kreatima, Stockholms ledande butik för konstnärsmaterial och Fine Art. Sortimentet hittar du på [panduro.com](https://www.panduro.com). Panduro äger även bolaget Pipoos, med 26 butiker samt e-handel i Nederländerna och Belgien.*